



**KreativRegion**

Die VielfaltsVerstärker

# Projektplanung und Kalkulation von KreativRegion e.V. mit Start im ersten Halbjahr 2014 (und Ausblick auf das 2. Halbjahr)



**KreativRegion**

Die VielfaltsVerstärker

**KreativRegion e.V. ist zur Zeit  
der einzige Projektträger der  
sich den  
Handlungsempfehlungen der  
Söndermannstudie mit  
konkreten Projekten widmet.**

# Söndermanns Handlungsfelder

1. Sichtbarkeit
2. Branchenverständnis
3. Qualifizierung
4. Vernetzung
5. Marktentwicklung
6. Finanzförderung
7. Freiräume/Akzeptanz
8. Beratung

Handlungsfelder der KreativRegion

Strahlkraft

Inspiration

Qualifikation

Community

Marktplatz

Sprachrohr



# 1

## Marktplatz 3.0 Öffentlich im Juni 2014 und Marktplatz 4.0 intern im Herbst



*Söndermann Handlungsempfehlungen:  
Vernetzung & Bildung eines Branchenverständnisses*



# 1. Marktplatz 3.0 Öffentlich im Juni 2014

Der öffentliche Marktplatz 3.0 ist die Nachfolgeveranstaltung der internen Netzwerkveranstaltung Marktplatz 2.0



# 1. Marktplatz 3.0 Öffentlich im Juni 2014

Die erfolgreiche Netzwerkveranstaltungsreihe „Marktplatz der 11 Sinne“ soll im Jahr 2014 mit zwei Veranstaltungen fortgesetzt werden. Die erste der beiden soll schon im Frühsommer stattfinden. Hier werden sich erstmals alle Teilbranchen der Kultur- und Kreativ-Wirtschaft gemeinsam im größeren Rahmen die der regionalen Öffentlichkeit präsentieren.

Um den geplanten Termin im Frühsommer/Juni 2014 vorbereiten und wahren zu können, sind bereits Vertreter aller Teilbranchen involviert. Wir planen mit der Braunschweig Zukunft GmbH Präsentationen mit aktiver Beteiligung der Besucher auf einer Freifläche in der Braunschweiger Innenstadt.

Beim Internen Marktplatz 2.0 am 22. November 2013 wurden von Akteuren der Kultur und KreativWirtschaft bereits zahlreiche Ideen für die Präsentation gesammelt. Diese werden im Moment aufbereitet und konzentriert.

Wir planen Präsentationen mit aktiver Beteiligung der Besucher auf einer Freifläche in der Braunschweiger Innenstadt.

# 1. Marktplatz 3.0 Öffentlich im Juni 2014

## Auflistung der Eigenleistungen und Fremdkosten

### **Geplante Arbeitsstunden für eine Netzwerkveranstaltung und**

- Projektkonzeption
- Projektkoordination
- Projektleitung
- Organisation der Veranstaltungen vor Ort
- Einladungsmanagement
- Gästebetreuung
- Controlling
- evtl. Erstellung der Dokumentation

**Rund 300 ehrenamtliche Arbeitsstunden à 20 Euro (6.000 Euro)**

### **Fremdleistungen und -kosten für:**

- Technische Ausstattung der Veranstaltung
- Aufbau von Präsentationsmöglichkeiten der Teilbranchen
- Entwurf, Umsetzung und Druck Einladungen
- Postversand
- ggfs. Raummiete
- Catering
- Roll-ups für Präsentation
- evtl. Dokumentation (Erstellung einer Broschüre)
- Organisationleistungen der Officemanagerin

**In Höhe von 21.500 Euro**

# 1. Marktplatz 4.0 Intern im Herbst

Der „Marktplatz der 11 Sinne“ soll für die in der Kultur- und Kreativwirtschaft Tätigen eine regelmäßig stattfindende **Netzwerkveranstaltung** werden.

Hier knüpfen die Teilnehmer Kontakte auch über Branchengrenzen hinweg, kommen mit Verantwortlichen aus Politik, Organisationen und Verwaltung ins Gespräch und präsentieren die Ergebnisse ihrer Netzwerkarbeit.

Die erste Veranstaltung „Marktplatz der 11 Sinne“ am 12.04.2013 brachte mehr als 130 Interessierte aus Kultur- und Kreativwirtschaft sowie aus Organisationen, Politik und Verwaltung zusammen.

Kreative aus allen 11 Teilbranchen trafen sich erstmals zum Aufbau von nachhaltigen Kontakten bei einer derartigen Veranstaltung in der Region.

Präsentiert wurde hier u.a. der „Pappkicker“, ein Produkt aus der Kreativ Region, das sich aus internationalen Kontakten auf dem Infostand der Kreativ Region beim IDA Congress 2011 in Taipei (Taiwan) entwickelt hat und zu einer Unternehmensgründung in Braunschweig führte ([www.pappkicker.de](http://www.pappkicker.de))





# 1. Marktplatz 4.0 Intern im Herbst

## Auflistung der Eigenleistungen und Fremdkosten

### **Geplante Arbeitsstunden für eine Netzwerkveranstaltung**

- Projektkonzeption
- Projektkoordination
- Projektleitung
- Organisation der Veranstaltungen vor Ort
- Einladungsmanagement
- Gästebetreuung
- Controlling
- evtl. Erstellung der Dokumentation

**Rund 225 Arbeitsstunden à 20 Euro (4.500 Euro)**

### **Fremdleistungen und -kosten für:**

- Entwurf, Umsetzung und Druck Einladungen
- Postversand
- ggfs. Raummiete
- Catering
- Technische Ausstattung der Veranstaltung
- Roll-ups für Präsentation
- evtl. Dokumentation (Erstellung einer Broschüre)
- Organisationleistungen der Officemanagerin

**In Höhe von 4.500 Euro**

# 1. Marktplatz 3.0 Öffentlich im Juni 2014

2014

Finanzieller Gesamtaufwand	27.500 €
inkl. 4.500 € Arbeitsleistung Officemanagerin	
Unentgeltliche Eigenleistung	6.000 €
Eigenfinanzierung	0 €
<b>Beantragter Zuschuss</b>	<b>21.500 €</b>

## Mehrwert für die Stadt/den Wirtschaftsraum/die KreativRegion

- Kommunikation der Potenziale der Kultur- und Kreativwirtschaft gegenüber der regionalen Öffentlichkeit
- Stärkere Sichtbarkeit (> *Söndermann-Studie*) der in den 11 Teilbranchen aktiven Unternehmen und Akteuren
- verstärkte vernetzung der Teilbranchen durch gemeinsame Aktivitäten

# 1. Marktplatz 4.0 Intern im Herbst

2014

Finanzieller Gesamtaufwand	9.000 €
inkl. 2.000 € Arbeitsleistung Officemanagerin	
Unentgeltliche Eigenleistung	4.500 €
Eigenfinanzierung	0 €
<b>Beantragter Zuschuss</b>	<b>4.500 €</b>

## Mehrwert für die Stadt/den Wirtschaftsraum/die KreativRegion

- Aufbau eines Netzwerks der Kultur- und Kreativwirtschaft
- Unternehmensgründungen durch neu entwickelte Produktideen
- Stärkere Sichtbarkeit (> *Söndermann-Studie*) der in den 11 Teilbranchen aktiven Unternehmen und Akteuren

# 2

## Office-Management





## 2. Office-Management

Wir beschäftigten bis Dezember 2013 eine Office-Managerin mit einer 30 Stunden Teilzeitstelle. Recht herzlichen Dank für die bisherige Förderung. Frau Danica Lust organisierte zuletzt den Marktplatz 2.0 und arbeitete dabei bereits ihre Nachfolgerin ein.



*Frau Lust  
(rechts im Bild)  
wechselte von der  
Angestelltentätigkeit  
in die  
Selbstständigkeit um  
ein eigenes  
Unternehmen  
aufzubauen.*

## 2. Office-Management

Seit November 2013 beschäftigen wir nun Frau [Sarah Busche](#)

Absolventin des Ostfalia-Studiengangs „Stadt- und Regionalmanagement“ in einem halbjährigen Berufseinstiegspraktikum auf 450,- Euro Basis.

Frau Busche leistet überaus wertvolle Arbeit und ist unverzichtbarer Teil der KreativRegion geworden. Wir möchten Frau Busche baldmöglichst einen befristeten Arbeitsvertrag für ein Jahr anbieten.

Die Arbeit umfasst grundsätzliche organisatorische Aufgaben sowie projektbezogene Planungs- und Organisationsleistungen.



## 2. Office-Management

Wir beantragen eine institutionelle Förderung der Personalkosten durch die Stadt Braunschweig, um die Weiterbeschäftigung der Officemanagerin nach Abschluss der Praktikums auf Basis eines TVöD-VKA Monatsentgeltes zu ermöglichen.

Die Stelle wird später aus Mitgliedsbeiträgen und anderen Drittmitteln finanziert werden. Aktuell ist diese Finanzierung vom Verein KreativRegion noch nicht leistbar.



## 2. Office-Management

### **Geplante Arbeitsstunden:**

- Strategisches Geschäft
- Koordination mit Behörden, Ämtern, Steuerberater und der Beschäftigten

**Rund 20 Arbeitsstunden à 20 Euro (400 Euro)**

### **Anteilige Personalkosten für:**

- eine 40 Stunden Stelle  
als Officemanagerin inkl. Sozialversicherungen

**In Höhe von 7.400 Euro**

**Summe 7.800 Euro**



## 2. Office-Management

**2014**

Finanzieller Gesamtaufwand	7.800 €
inkl. 7.400 € Arbeitsleistung Officemanagerin	
Unentgeltliche Eigenleistung	400 €
Mitgliedsbeiträge	3.600 €
Projektbezogener Zuschuss Allianz für die Region	3.800 €
<b>Beantragter Zuschuss</b>	<b>0 €</b>

# 3

## Geschäftsstelle



KreativRegion

*Söndermann Handlungsempfehlungen: Sichtbarkeit  
Vernetzung & Bildung eines Branchenverständnisses*

## 3. Geschäftsstelle

Als Untermieter in der BDA Galerie können wir das Torhaus am Wendentor gemeinschaftlich mit dem Bund Deutscher Architekten in untereinander abgestimmtem und zeitlich begrenztem Umfang für Beratungstätigkeiten oder Gremiensitzungen, Kreativkreise, Informationsveranstaltungen und Workshops nutzen.

Für die Fortführung des Untermietvertrages über das erste Quartal 2014 hinaus sowie für die Weiterentwicklung der noch notwendigen Büroausstattung, der Technik und Professionalisierung der Durchführung von Beratungs- und Informationsmöglichkeiten beantragen wir einen Zuschuss.

## 3. Geschäftsstelle

### **Geplante Arbeitsstunden:**

- Weiterführung und Betrieb einer Geschäftsstelle

**Rund 100 Arbeitsstunden à 20 Euro (2.000 Euro)**

### **Fremdleistungen und -kosten für:**

- Präsenz und Organisationsleistung durch die Officemanagerin
- Untermiete, Miete
- Versicherungen
- Büromaterial und Büroausstattung
- Verbrauchsmaterial
- evtl. Laserdrucker

**In Höhe von 8.400 Euro**



### 3. Geschäftsstelle

2014

Finanzieller Gesamtaufwand	10.400 €
inkl. 1.700 Arbeitsleistung Officemanagerin	
Unentgeltliche Eigenleistung	2.000 €
Eigenfinanzierung	1.000 €
<b>Beantragter Zuschuss</b>	<b>7.400 €</b>

#### Mehrwert für die Stadt/den Wirtschaftsraum/die KreativRegion

- Sitz der KreativRegion in Braunschweig
- nahezu Komplettierung der Torhäuser als Anlaufstellen der Kultur- und KreativWirtschaft

# 4

## Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit



## 4. Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Die Kommunikations-Aktivitäten zielen auf **aufmerksamkeitsstarke Veranstaltungen** sowie kontinuierliche Informationen über die Arbeit des Verbandes. Ein Kommunikationskonzept ist bereits erarbeitet worden.

Um unser Budget gering zu halten, werden wir uns an ohnehin stattfindenden Veranstaltungen und Ausschreibungen als Co-Veranstalter beteiligen. (DesignTransfer, filmfest, MarketingClub usw)

Wichtig ist eine kontinuierliche Dokumentation und Kommunikation der erzielten Ergebnisse.

## 4. Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

### Auflistung der Eigenleistungen und Fremdkosten

#### **Geplante Arbeitsstunden für kontinuierliche Information und Beteiligung an Veranstaltungen und Ausschreibungen:**

- Erstellung und Versand von Pressemitteilungen
- Durchführung von Pressegesprächen
- Aufbau eines Presseverteilers
- Pressebeobachtung und Dokumentation
- Identifizierung geeigneter Veranstaltungen und Organisationen
- Führen von Gesprächen mit den betreffenden Veranstaltern
- Mitorganisation und Durchführung der Veranstaltungen
- Beteiligung an Veranstaltungen
- Unterstützung bei Organisation und Durchführung der Preisausschreibung sowie -vergabe

**Rund 80 Arbeitsstunden à 20 Euro (1.600 Euro)**

#### **Anteiliger Aufwand für Fremdleistungen und -kosten:**

- Präsenz und Organisationsleistung durch die Officemanagerin
- Postversand der Ausschreibungen
- Dokumentation
- Entwurf, Umsetzung und Druck von Broschüren, Faltblättern, etc.
- Repräsentanz bei den Veranstaltungen
- Beteiligung an Veranstaltungen, Kosten für Co-Veranstaltungen
- Unterstützung von Veranstaltungen der Kultur- und Kreativwirtschaft

**In Höhe von 7.900 Euro**

## 4. Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

2014

Finanzieller Gesamtaufwand	9.500 €
inkl. 1.500 € Arbeitsleistung Officemanagerin	
Unentgeltliche Eigenleistung	1.600 €
Eigenfinanzierung	
<b>Beantragter Zuschuss</b>	<b>7.900 €</b>

### Mehrwert für die Stadt/den Wirtschaftsraum/die KreativRegion

- Imageverbesserung von Stadt und KreativRegion
- Durch die Kommunikation der Angebote und Leistungen der KreativRegion kommt es zu einer verstärkten Nutzung (z.B. Kreatives Branchenbuch). Es bleiben mehr Aufträge von Unternehmen in der Stadt.



# 5

## Entwicklung einer Ansiedlungsstrategie Step 1 Online Umfrage unter den Kreativen



*Söndermann Handlungsempfehlungen: Freiraum,  
Sichtbarkeit, Vernetzung & Branchenverständnis.*



## 5. Entwicklung einer Ansiedlungsstrategie Step 1 Online Umfrage unter den Kreativen

In Zusammenarbeit mit der Braunschweig Zukunft GmbH und plant die KreativRegion zur Zeit eine Online-Umfrage unter allen Aktiven der Kultur- und Kreativwirtschaft

Diese Umfrage ist wichtig, um der weiteren Diskussion über mögliche Standorte und Bedingungen zur Ansiedlung der kreativen Branchen, eine konstruktive Datenbasis zu geben.

Wir werden auf diese Weise den Dialog mit der "Szene" intensivieren und so erfahren welche Wünsche und Forderungen an den KreativRegion eV. gestellt werden.

Mit den Ergebnissen werden wir Öffentlichkeitsarbeit betreiben.

# 5. Entwicklung einer Ansiedlungsstrategie

## Step 1 Online Umfrage unter den Kreativen

### Basis

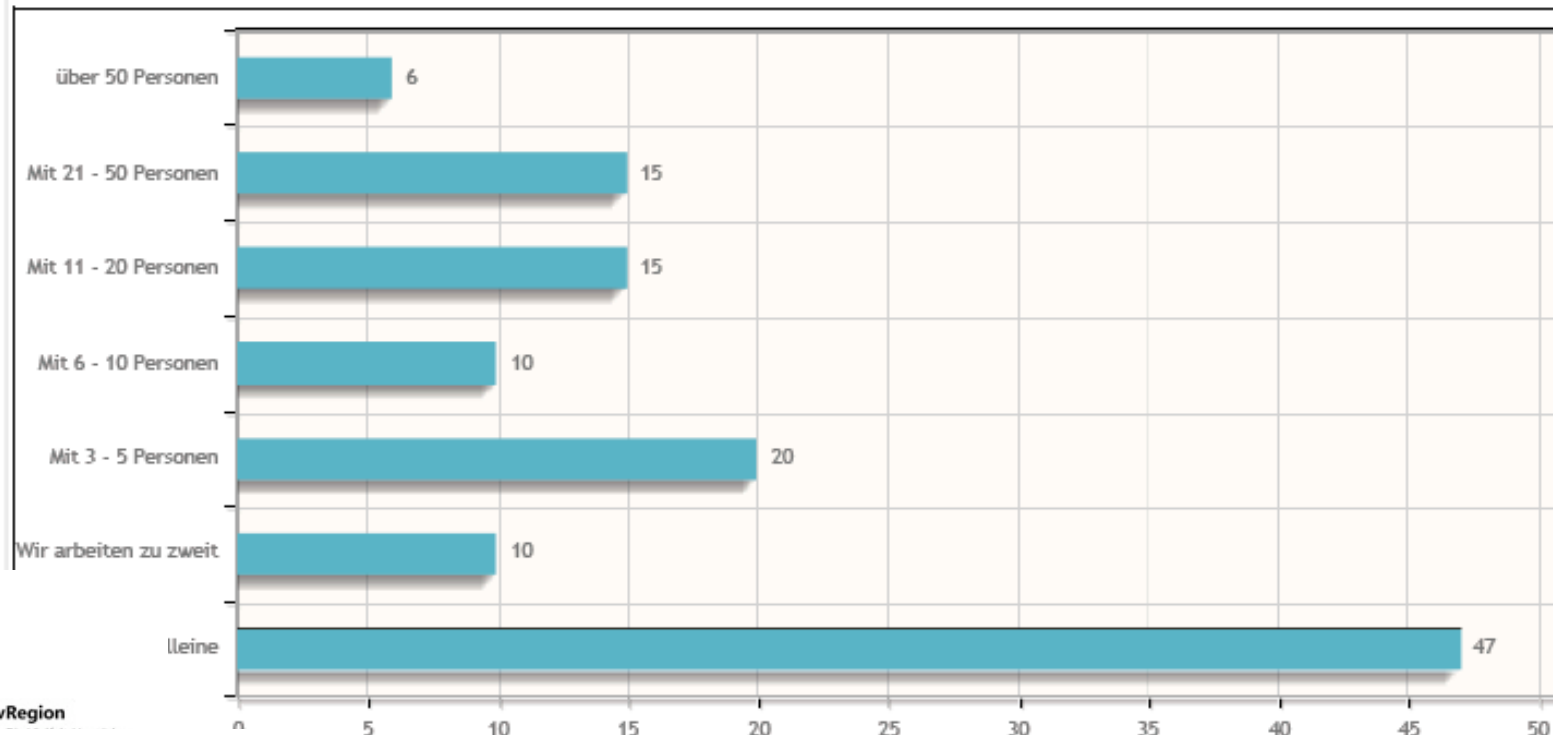
Bereits 2012 hat die Kreativregion in Eigenregie eine kleine Onlineumfrage gestartet. Die Fragen können als Basis für die Konzeption der neuen Umfrage dienen.

Durch die Unterstützung der Stadt und der bestehenden Netzwerke der Braunschweig Zukunft GmbH erhoffen wir uns weitaus mehr Teilnehmer zu gewinnen.

Mit wie viel Personen arbeiten Sie gemeinsam an Ihrer Arbeitsstelle?

1

127



# 5. Entwicklung einer Ansiedlungsstrategie

## Step 1 Online Umfrage unter den Kreativen

### Auflistung der Eigenleistungen und Fremdkosten

#### **Geplante Arbeitsstunden:**

- Projektkonzeption
- Konzeption des Fragenkatalogs
- Projektkoordination
- Projektleitung
- Organisation des E Mail Versands
- Statistische Auswertung
- Aufbereitung der Ergebnisse

Neben dem Einsatz des Officemanagements sind

**rund 80 ehrenamtliche Arbeitsstunden à 20 Euro (1.600 Euro)**

#### **Fremdleistungen und -kosten für:**

- Organisationsleistung durch die Officemanagerin
- Beratung durch Statistiker
- Miete/Nutzung eines E Mail Versandmoduls und einer Online-Umfrage-Software
- Dokumentation

**In Höhe von 2.500 Euro**

## 5. Entwicklung einer Ansiedlungsstrategie Step 1 Online Umfrage unter den Kreativen

2014

Finanzieller Gesamtaufwand	4.100 €
inkl. 900 € Arbeitsleistung Officemanagerin	
Unentgeltliche Eigenleistung	1.600 €
Eigenfinanzierung	0 €
<b>Beantragter Zuschuss</b>	<b>2.500 €</b>

# 6

## Unterstützung der Etablierung eines CoWorking Spaces



## 6. Unterstützung der Etablierung eines Coworking Spaces im Kultviertel

Mehrere Akteure, darunter maßgeblich der Friedrich-Wilhelm-Viertel e.V. und die Agentur Kreativstrategen, arbeiten bereits seit mehreren Jahren an einem Konzept und Modell für einen Coworking Space in Braunschweig.

Im Sommer soll der Coworking Space im Friedrich-Wilhelm-Viertel eröffnet werden, unterstützt von mehreren Partnern. Dazu zählt vor allem die KreativRegion, die das Projekt flankierend unterstützt.

Die KreativRegion betrachtet das Modell Coworking als zukunftssträchtige Arbeitswelt, das vor allem für Berufsstarter, Selbstständige und Beschäftigte aus den elf Teilbranchen der Kultur- und Kreativwirtschaft interessant ist. Neue kooperative Arbeitsformen spielen darüber hinaus eine wichtige Rolle, um kreative Talente in der Stadt zu halten. Fehlen den klugen Köpfen passende Räume, zieht es sie oft in andere Städte.



## 6. Unterstützung der Etablierung eines Coworking Spaces

Aus diesem Grund betrachtet die KreativRegion die Förderung und Begleitung des Coworking Spaces als wichtigen Aspekt auch hinsichtlich der Themen Wirtschaftsförderung wie Ansiedlung, Gründung und Stärkung des vorhandenen Potenzials.

Des Weiteren ist geplant, vor Ort zu bestimmten Zeiten eine an die Teilbranchen angepasste Beratung als Ergänzung zur Beratungsrepräsentanz im Torhaus durchzuführen – auch sind hier Vorträge, Workshops und Coachings denkbar.

## 6. Unterstützung der Etablierung eines Coworking Spaces

### **Geplante Arbeitsstunden:**

- Projektbegleitung
- Teilnahme an Arbeitsgruppensitzungen/Netzwerkveranstaltungen
- Teilnahme an projektzugehörigen, weiteren Veranstaltungen/Tagungen
- Vernetzung, Dialog innerhalb der in der Arbeitsgruppe agierenden Partner
- Dokumentation der bisherigen Ergebnisse und Projekte

**Rund 120 Arbeitsstunden à 20 Euro (2.400 Euro)**

### **Fremdleistungen und -kosten für:**

- Kommunikation
- Marketingmaßnahmen
- Durchführung von Beratungstagen und
- Veranstaltungen für die Kreativwirtschaft

**In Höhe von 12.500 Euro**

## 6. Unterstützung der Etablierung eines Coworking Spaces

2014

Finanzieller Gesamtaufwand	14.900 €
inkl. 1.200 € Arbeitsleistung Officemanagerin	
Unentgeltliche Eigenleistung	2.400 €
Cofinanzierung	3.000 €
<b>Beantragter Zuschuss</b>	<b>9.500 €</b>

### Mehrwert für die Stadt/den Wirtschaftsraum/die KreativRegion

- Halten von Talenten und Jobs in der Region
- Hot Spot für junge Kreative
- Inspiration für bestehende Betriebe
- Imagesteigerung der Stadt Braunschweig
- Steigerung der Attraktivität der Region/Stadträume
- Überregionale Interessenssteigerung
- Vernetzung und Kooperation

## Projekte der KreativRegion mit Start im 1. Halbjahr 2014 im Überblick

Projekt	Beantragter Zuschuss	Sonstige Zuschüsse	Eigenleistung Sachmittel	Eigenleistung Arbeitsstunden *	Gesamtprojekt kosten	inkl. Personalkosten Officemanagerin
1. Marktplatz 3.0 Öffentlich/Juni 2014	21.500 €	0 €	0 €	6.000 €	27.500 €	4.500 €
1. anschl. Marktplatz 4.0 Intern/Herbst	4.500 €	0 €	0 €	4.500 €	9.000 €	2.000 €
2. Officemanagement**	0 €	3.800 €	3.600 €	400 €	7.800 €	7.400 €
3. Geschäftsstelle**	7.400 €	0 €	1.000 €	2.000 €	10.400 €	1.700 €
4. Kommunikation/Öffentlichkeit**	7.900 €	0 €	0 €	1.600 €	9.500 €	1.500 €
5. Ansiedlungsstrategie – Online Umfrage –	2.500 €	0 €	0 €	1.600 €	4.100 €	900 €
6. Unterstützung der Etablierung eines CoWorking Spaces	9.500 €	3.000 €	0 €	2.400 €	14.900 €	1.200 €
<b>2014 Start 1. Halbjahr</b>	<b>53.300 €</b>	<b>6.800 €</b>	<b>4.600 €</b>	<b>18.500 €</b>	<b>83.200 €</b>	<b>19.200 €</b>
<b>Vorschau 2014 Start 2. Halbjahr</b>	<b>22.700 €</b>	<b>6.500 €</b>	<b>400 €</b>	<b>9.400 €</b>	<b>39.000 €</b>	<b>3.000 €</b>
<b>2014 Gesamtsumme</b>	<b>76.000 €</b>	<b>13.300 €</b>	<b>5.000 €</b>	<b>27.900 €</b>	<b>122.200 €</b>	<b>22.200 €</b>

\* Je ehrenamtliche Arbeitsstunde werden 20,- € veranschlagt

\*\* Mehrjährige Dauerprojekte, schliessen an die Förderungen 2013 an und laufen bis 2015